

# “L’8 settembre 1943 ma in versione tedesca”

**Quali** nodi irrisolti tra Italia e Germania ostacolano un’Europa politica? Paolo Emilio Petrillo ricostruisce una “versione mancante” della storia

**INTERVISTA** «Certo, dopo il ’43 non si parlava bene degli italiani: si diceva che erano inaffidabili, traditori. Questa era l’opinione che i tedeschi avevano in quegli anni, almeno a partire dall’8 settembre». La testimonianza è di S. B, uno dei reduci della Wehrmacht intervistati da Paolo Emilio Petrillo, giornalista, autore di Lacerazione/Der Riss. 1915-1943: i nodi irrisolti fra Italia e Germania. Scopo del libro, ricostruire quella che all’autore appare come una “versione mancante”: come hanno vissuto i Tedeschi l’8 settembre 1943?

**Come è nato questo libro?** Quando ero ancora studente, in Germania, in-



Paolo Emilio Petrillo, giornalista romano.

contrai una volta un anziano avvocato, che come ufficiale della Wehrmacht era stato a Roma fra il 1941 e il 1943. E fu lui, con poche parole, a farmi intendere che su quei fatti c’era, non poteva non esserci, anche una prospettiva tedesca.

La prospettiva dei “cattivi”, verrebbe da dire.

**Non teme che il suo possa venir preso come un libro “revisionista”?**

Il revisionismo, di solito, ha a che fare con una valutazione delle responsabilità diversa da quella tradizionale. Non è il

**Sul comodino**

- Max Hastings “Inferno. Il mondo in guerra 1939-1945”, Neri Pozza
- David Foster Wallace; “Infinite Jest” 2006 Einaudi Stile libero Big.

**RISS/LACERAZIONE**

**Autore:**

Paolo Emilio Petrillo

**Editore:**

La Lepre edizioni, 450 pagine

**Costo:**

14 euro

**Grado:**



IL LIBRO È IN TUTTE LE LIBRERIE

mio caso. Io volevo solo rendere esplicita una testimonianza che da decenni è affidata ai si-dice, alle inerzie di giudizio. E che, a mio avviso, era meglio portare in superficie piuttosto che lasciar agire sotto traccia.

**METRO**

The collage features a newspaper clipping with the headline "L'8 settembre 1943 ma in versione tedesca", a photograph of a snowman in winter gear, and an advertisement for a car with the text "E BENE! AVREMO BIGLI. SPECIALMENTE QUELLO NATALE." Below these are logos for various companies: BERGAMO SPA, FASSINA SPA, RICAUTO SPA, and MOTORVILLAGE MILANO.